**ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI" – ALBA**

**ANNO SCOLASTICO 2020/2021**

**Classi 5^ B Rim**  **DISCIPLINA: INGLESE**

PROGETTAZIONE DIDATTICA ANNUALE

**Insegnante: Francesca Sitia**

**COMPETENZE FINALI DA RAGGIUNGERE**

* Capire il funzionamento dell’inglese tecnico specifico dei vari indirizzi nei suoi aspetti teorici e pratici
* Sviluppare le abilità orali e scritte nella comunicazione di settore
* Elaborare e realizzare un progetto di interscambio commerciale/tecnico con la relativa documentazione
* Sviluppare abilità come: la traduzione, l’interpretazione di grafici e statistiche, l’uso del lessico specifico
* Analisi di situazioni di “problem solving”
* Potenziamento delle abilità di analisi e rielaborazione personale dei contenuti

**OBIETTIVI MINIMI**

* Consolidare le abilità linguistico-comunicative richieste al quarto anno focalizzando maggiormente l’attenzione sulle tematiche settoriali in vista dell’esame di stato.

**METODOLOGIA DIDATTICA**

L’approccio è di tipo funzionale-comunicativo, per cui l’apprendimento avviene attraverso l’acquisizione di un modello di comportamento linguistico proposto nella sua globalità e non attraverso la presentazione di semplici elementi o frasi isolate.

Si farà uso sia di lezioni frontali che di pair-work e saranno proposte attività con strumenti multimediali, avvalendosi anche del laboratorio linguistico dell’Istituto.

 Lo studio della lingua potrà essere potenziato attraverso corsi propedeutici al conseguimento della **certificazioni internazionali FCE e Advanced**, che verranno organizzati sia all’interno dell’Istituto che in partner con altre scuole o in modalità online laddove il numero degli aderenti lo consenta.

**CONTENUTI COMMERCIALI (ESP: English for special purposes)**

##### Module 0: Revision/PIA

* Business activities and sectors
* Distribution channels
* Sole traders
* Parternships
* Limited companies
* Franchising
* Cooperatives
* Multinationals
* Mergers
* Acquisitions
* Takeovers
* Joint ventures
* A business startup
* Sustainability: a mission for companies
* Fair Trade

**Language for life: Unit 8**

**Grammar**: let/make causative uses, addition and contrast, reported speech with/without tense change, reported questions and imperatives.

**Vocabulary**: journalism, media influence

**Module 1: Banking, finance, insurance**

* Banks
* Banking services
* Methods of payment
* Finance
* The Stock Exchange
* Insurance

##### Module 2: Marketing

* The difference between marketing and selling
* The marketing mix
* Market segmentation
* Mass marketing and niche marketing
* The role of market research
* Marketing strategies and techniques
* Advertising media

**Module 5 :Transport**

* The role of geography
* Means of transport
* Types of packing

**Module 6: Business transactions/writing**

* Business transactions
* Enquiry and reply to enquiry
* Emails
* How to write an essay/report/article

**Module 7 Cittadinanza e cosituzione**

**Cittadinanza europea,agenda 2030**

RISORSE/MATERIALI

* Testo di ESP: “**Get into business**”, di C.Urbani/ A.Marengo/ P.Melchiori – Ed. Rizzoli
* Dispense/fotocopie a integrazione del programma
* Sussidi multimediali disponibili ( Lavagna interattiva LIM )
* Siti didattici (Oxford, BBC, ecc.)

**MODALITA’/TIPOLOGIE DI VERIFICA**

Si assegneranno verifiche di due tipi:

* Verifiche formative al termine di ogni unità didattica;
* Verifiche sommative più distanziate nel tempo, strutturate in modo da comprendere verifiche di più abilità.

Tali verifiche permetteranno di accertare il grado di apprendimento degli studenti e di verificare se gli obiettivi proposti sono stati raggiunti.

La valutazione avverrà su livelli di abilità e capacità acquisite nel raggiungimento degli obiettivi prefissati.

**ATTIVITA’ DI RECUPERO/ APPROFONDIMENTO**

Durante l’anno scolastico, si cercherà di programmare una serie di momenti da dedicare:

* Ad esercitazioni di comprensione di testi di vario genere inerenti la microlingua di indirizzo
* Ad esercitazioni di produzione e rielaborazione scritta
* A momenti di approfondimento anche con l’aiuto di strumenti multimediali

Alba, 12/10/2020